

# Šifrnik Artikala

## Pojam "artikal" ili "artikl"

Prvo da razjasnimo pojam "artikal". Pod ovim pojmom mi mislimo na proizvod, kakav god on bio. To može biti roba, repromaterijal, usluga, ali može biti i sastavljeni proizvod od više drugih proizvoda.

## Što je to "šifrnik artikala"?

Šifrnik artikala je u stvari imenik, odnosno lista podataka o artiklima. U njega se upisuju vrijednosti raznih atributa, odnosno značajki koje su vezane za artikle. Atributi u šifrniku artikala su : naziv artikla, jedinica mjere, oznaka lokacije toga artikla u skladištu, strani naziv artikla, grupa u koju pripada artikal, njegova planirana nabavna cijena, planirana mu prodajna cijena itd. itd.itd. - atributa ima puno ali im vrijednosti ne moraju biti upisane baš svima.

U šifrnik artikala se upisuju svi artikli sa kojima ima nakanu upravljati Vaša tvrtka. Tu dakle može biti puno više artikala nego ih Vi imate na skladištu. (česta zablude je da se u šifrnik upisuju samo ono što imamo na skladištu). Tu se dakle upisuju svi artikli kojima barata ili planira baratati Vaša tvrtka.

Šifrnik artikala može sadržavati opise tisuća i tisuća artikala. Kada se u šifrnik artikala unesu podatci o jednom artiklu, to još uvijek ne znači da tog artikla imamo na skladištu. [Ovo je najčešća pogrešna teza naših novih korisnika.]

## Primjer primjene šifrnika artikala

Kada budemo sklapali neki WIP dokument, kao što je to npr. "Račun" (izlazni račun - onaj prema našem kupcu), u procesu toga sklapanja će nam zatrebati mogućnost da nabrojimo artikle i prodajne količine koje smo po tom računu prodali. Podatke (atribute) o tim artiklima, NEĆEMO SADA u račun upisivati, nego ćemo ih samo potražiti u "šifrniku artikala", odabirati ih i "zalijepiti" na taj račun.

To nam omogućuje vrlo brzo kreiranje računa jer ne moramo SADA upisivati podatke o nazivu artikla, o jedinici mjere itd., nego će WIP, nakon našeg odabira artikla iz šifrnika, jednostavno prepisati te podatke na račun.

E sada, tu, nakon odabira artikla koji želimo staviti na taj račun, upisati ćemo i količinu toga artikla koji smo na tom računu prodali. Ovo je sada bitno : količina, u ovom slučaju je to "prodajna količina", NIJE značajka artikla u šifrniku artikala, nego je to značajka dokumenta kojega upravo kreiramo (u ovom slučaju izlaznoga računa).

## Dodatne mogućnosti šifrnika artikala

U WIPovom šifrniku artikala postoji cijeli niz dodatnih mogućnosti i izvještaja kao na primjer :

- kreiranje i printanje cjenika, sa i bez prikaza lagera, grupiranoga po grupama artikala
- izrada deklaracija za svaki artikl uz printanje istih na papir sa naljepnicama uz postojanje mogućnosti preskakanja određenoga broja naljepnica ako ste ih sa jednoga papira već iskoristili

- izvještaj o karticama artikala u kojemu se vidi cijela povijest događanja sa artiklom
- izvještaj za preporuku artikala za narudžbu temeljenu na prodaji artikala u zadanom retro-periodu i grupiranih ili ne po definiranom dobavljaču artikla
- exportiranje podataka u excel tablicu, čime možete prenijeti artikle u neki drugi sustav za naknadnu obradu
- generiranje izvještaja o dozvoljenom i nedozvoljenom otpisu robe. WIP ovaj izvještaj kreira na temelju zadanih stopa dozvoljenih otpisa i prodane količine a sve za zadani vremenski period. Ovu listu WIP može generirati i u excel tablicu, u koju Vam otvara kolonu da upišete stvarni otpis po robi, a lista onda preračunava koliko se poreza na nabavnu vrijednost mora još uplatiti za nedozvoljeni kalo
- tu je i rang lista prodane robe
- izvještaj o rezervacijama artikala po ponudama
- paralelni pregled robe po skladištima koji nam može dati informaciju koju bi robu trebalo prenijeti sa jednog u drugo skladište
- izvještaj grupiranja robe po definiranim dobavljačima (uz svaki se artikl može definirati definirani dobavljač, pa WIP po tom podatku može kreirati listu za nabavu koja je grupirana po dobavljačima)
- labele za police sa cijenama a u 6 različitih formata veličine i sadržaja (sa bar kodom, bez barkoda itd.)
- kreiranje cjenika po skladištima
- kreiranje cjenika i po kupcima : takozvani "Ugovoreni cjenici", kada svaki kupac ima svoj "set" artikala sa unaprijed dogovorenim cijenama. Artikli koji se ne definiraju u tom setu, preuzimaju cijenu iz cjenika po skladištu sa kojega se fakturira.